

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) มีความตั้งใจที่จะนำหลักและแนวกรอบการรายงานข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแบบบูรณาการมาปรับใช้ในการบริหาร และการจัดการองค์กร ทั้งนี้ บริษัท เล็งเห็นความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยความเชื่อมั่นว่าจะดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจะเป็นแนวทางที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

นโยบายและภาพรวม

ด้วยคณะกรรมการบริษัท ได้มีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มของผู้ที่มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ตามหลักการ 8 ข้อ ที่ได้ปฏิบัติอยู่ในกระบวนการทำงานของหลักกิจการ เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม อันเป็นหลักการสำคัญที่บริษัท ได้ปลูกฝังให้แก่พนักงาน จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนของบริษัท แล้ว บริษัท ยังได้ตั้งปณิธานในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยดำเนินโครงการสาธารณประโยชน์ต่างๆ อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม เพื่อมุ่งสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้และเกื้อกูลสังคม ด้วยการเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่างๆ กิจกรรมเพื่อสังคมแต่ละโครงการ มีการตั้งคณะทำงานในการรับผิดชอบและปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตามนโยบายการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคม

การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย

การดำเนินงานตามนโยบายของบริษัท จากนโยบายภาพรวมที่บริษัท ได้ยึดถือไม่ได้เพียงจรรีไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพียงเท่านั้น แต่นำมาปฏิบัติใช้อย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม** จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมการเคารพกฎหมาย ปราศจากการมีส่วนได้ส่วนเสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า การจัดซื้อจัดหาและการปฏิบัติต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม การปฏิบัติต่อพนักงาน การควบคุมและการตรวจสอบภายใน การรับ การให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ บริษัท กำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการอบรมในระหว่างการปฐมนิเทศ และ

การพัฒนาหลักสูตรอบรมทบทวนสำหรับพนักงานปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความตระหนัก และเข้าใจอยู่เสมอ เพื่อสร้างจิตสำนึกและความเข้าใจของพนักงาน และยังครอบคลุมไปถึงกระบวนการวัดประสิทธิผลของระบบเพื่อการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัท ยังจัดให้มีการสร้างจิตสำนึกทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถนำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัท มีนโยบายการดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานของบริษัทปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศชาติ รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าของกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องด้วยความโปร่งใสด้วยเช่นกัน เพื่อให้สังคมโดยรวมดำเนินไปได้โดยสันติสุข บริษัท จึงกำหนดให้การต่อต้านการทุจริตและการดิดสินบนเป็นนโยบายที่สำคัญอีกนโยบายหนึ่งของบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 บริษัทได้เข้าประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย (Collective Action Coalition) และได้รับการตอบรับเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 ในการเข้าร่วม โดยแนวร่วมนี้จะร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชนและองค์กรระหว่างประเทศเพื่อร่วมสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด และ บริษัทที่เข้าร่วมจะดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนซึ่งเป็นไปตามหลักการสากลอันได้แก่ หลักที่ 10 ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตตาม The Ten Principles of the United Nations Global Compact หลักการดำเนินธุรกิจว่าด้วยการต่อต้านการให้สินบน (Business Principles for Countering Bribery) ซึ่งกำหนดโดย Transparency International รวมถึงหลักการต่างๆ ที่เผยแพร่โดยธนาคารโลก และ Center for International Private Enterprise (CIPE) และ องค์กรนานาชาติอื่นๆ

โดยบริษัท ได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและการดิดสินบนเพื่อให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการผู้จัดการ เพื่อดำเนินการดูแลให้นโยบายการต่อต้านทุจริตและการดิดสินบนได้รับการปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติและดำเนินการอย่างถูกต้อง

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 บริษัท ได้รับมติรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

ในปี 2562 บริษัท ได้ดำเนินการขอใบรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และบริษัท ยังคงปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัท มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ ศิพศาสนา ความพิการ ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยที่ที่ผ่านมาไม่เคยมีข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม บริษัท ได้ตระหนักอยู่เสมอว่า พนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัท เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัท บริษัท จึงให้การดูแลและการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย และสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรมในด้านต่างๆ เช่น

- ด้านการบริหารค่าจ้าง ผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ บริหารโดยคำนึงถึงหลักการจูงใจพนักงาน ให้พนักงานปฏิบัติงานเต็มความสามารถ มีความเป็นธรรม เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมีระบบแบบแผนในการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการประเมินและวิเคราะห์ค่าจ้างให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับระดับหน้าที่ความรับผิดชอบสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้หรือเทียบเท่ากับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจเดียวกัน
- ด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน บริษัท ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะการบริหาร โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน และยังมีมุ่งมั่นที่จะสร้างกรอบการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทุกระดับและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- ด้านการจ้างงาน การปฏิบัติงาน ความก้าวหน้าในอาชีพการงาน บริษัท ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเป็นมาตรฐาน ตั้งอยู่บนหลักการที่ไม่เลือกปฏิบัติและสอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้โอกาสทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านสัดส่วนของหญิง ชาย เชื้อชาติ ศาสนา ภูมิภาคนาเดิม อายุ สภาพความพิการ ฐานะทางเศรษฐกิจสังคม หรือ คุณวุฒิการศึกษา
- ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน บริษัท ได้ห่วงใยในชีวิต และสุขภาพของพนักงานทุกคน ดังนั้นการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นอกจากจะเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัท ยังสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค บริษัท ได้ให้ความสำคัญในการให้บริการของลูกค้า และจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจ บริษัท ได้มีการรณรงค์ให้พนักงานประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติไปพร้อมๆ กับการปลูกจิตสำนึกของพนักงาน อาทิเช่น

- การรณรงค์ให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้ระบบขนส่งที่ทางบริษัท ที่จัดไว้เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก และเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้กับพนักงาน พร้อมทั้งเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม และเป็นการลดมลพิษทางอากาศ
- การรณรงค์ให้ปิดไฟฟ้า และปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ ช่วงพักกลางวันระหว่างเวลา 12.00 – 13.00 น. ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานฝึกปฏิบัติการประหยัดพลังงานและนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการเผยแพร่วิธีการประหยัดพลังงานในสังคมของตนเอง
- การกำจัดขยะหรือกากพิษจากการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายด้านงานอุตสาหกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม บริษัท ได้วางแผนการพัฒนาชุมชนและสังคม ภายใต้การสร้างความเชื่อมโยงของชีวิตในเมืองและผืนป่า และสังคมเมือง ปัจจุบันแหล่งอาศัยที่สำคัญของสัตว์ป่าชายเลน ได้ถูกบุกรุกอย่างมาก ด้วยสังคมและชุมชนมนุษย์ ส่งผลกระทบต่อประชากรของสัตว์น้ำ ทั้งนี้ บริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะอนุรักษ์และรักษาระดับประชากรสัตว์น้ำ และป่าชายเลน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ซึ่งรายละเอียดของโครงการสามารถดูได้ในหัวข้อนี้

กรอบการทำงาน	โครงการ	ผู้ได้รับประโยชน์	ผลผลิต / ผลกระทบ
การศึกษา	การมอบทุนการศึกษาให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	นักศึกษา	สร้างโอกาสให้นักศึกษาได้มีวิชาชีพที่ดีในอนาคต
	บริจาคเงิน สิ่งของ และอาหารกลางวัน	ศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ วัดชมนิมิตร	สร้างโอกาสทางด้านการศึกษา และกิจกรรมที่เป็นการเพิ่มทักษะการเรียนรู้
สิ่งแวดล้อม	โครงการปลูกป่าชายเลน	สัตว์น้ำ และสิ่งแวดล้อม	สร้างพื้นที่ป่าชายเลนให้มีพื้นที่มากขึ้น และเพิ่มจำนวนสัตว์น้ำป่าชายเลน
สังคม และประชากร	บริจาคผ้าทอ (HL – 3) ให้กับกรมราชทัณฑ์	กรมราชทัณฑ์ สังคม และบริษัท	สร้าง และฝึกวิชาชีพให้กับผู้ต้องขัง เพื่อนำความรู้ออกไปประกอบอาชีพที่สุจริต และเป็นการช่วยบริษัท ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดผ้าทอ
	บริจาคเงินร่วมกับสภาอากาศ เพื่อศูนย์แม่แรงแห่งชาติ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์	ประชาชน	ประชาชนได้รับการรักษาที่ดี และมีสุขภาพที่ดีขึ้น

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ได้ศึกษาและวางแผนหาแนวความคิดในการจัดหานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อมาดำเนินงานของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้กระบวนการควบคุมที่ดี และมุ่งส่งเสริมพร้อมพัฒนาธุรกิจ ของบริษัท

โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคา

โดยได้มีการศึกษาและทำโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคา เพื่อการประหยัดพลังงาน และเป็นการใช้พลังงานทดแทน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการดังกล่าวนี้ยังได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เรื่อง มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยบริษัทได้ทำการเสนอแผนการลงทุนเพื่อการประหยัดพลังงาน การนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการผลิต หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สิทธิและประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการมีดังนี้

1. ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร
2. ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนในการปรับปรุง ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม
3. ระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ให้นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังได้รับบัตรส่งเสริม

ทั้งนี้ บริษัท ได้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนในโครงการนี้ เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2561 พร้อมเริ่มดำเนินการตามขั้นตอนในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคา

บริษัทได้รับใบอนุญาตจากทางหน่วยงานภาครัฐ ERC และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการขออนุญาตเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเข้ากับระบบของการไฟฟ้าแล้ว และปัจจุบันบริษัท ได้ดำเนินการผลิตไฟฟ้า เพื่อใช้ในการกิจการเรียบร้อยแล้ว ในปี 2562

นวัตกรรมในกระบวนการผลิตเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้สนับสนุนส่งเสริมให้องค์กรเกิดความเป็นนวัตกรรม ในปี 2562 องค์กรได้ร่วมกับหน่วยงาน และโครงการที่เกี่ยวกับนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อช่วยยกระดับความเป็นนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมในด้านกระบวนการ ซึ่งจะมุ่งเน้นอย่างมากในกระบวนการผลิต และหน่วยงานฝ่ายผลิตของโรงงาน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันอันเกิดมาจากต้นทุนที่เหมาะสมและรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ ซึ่งส่งผลต่อความยั่งยืนทางธุรกิจในอนาคตระยะยาว

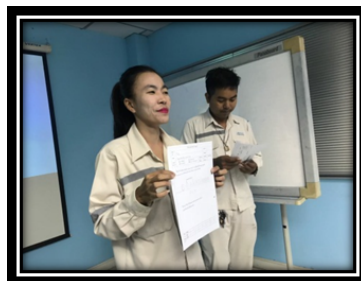
โครงการและความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2562-2563 มีดังนี้

1. โครงการ PDS (Production Daikin System) ที่ทำร่วมกับทางบริษัท Daikin ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศรายใหญ่ของโลกที่มีฐานการผลิตที่ประเทศไทย โดยทาง LHK ได้ร่วมโครงการนี้จากการสนับสนุนของทาง Daikin ที่อยากให้ทาง Supplier ของบริษัทเข้ามาปรับปรุงกระบวนการให้ดีขึ้นอันส่งผลต่อการลดต้นทุนร่วมกันของทั้ง 2 ฝ่าย ทาง LHK ได้เข้า

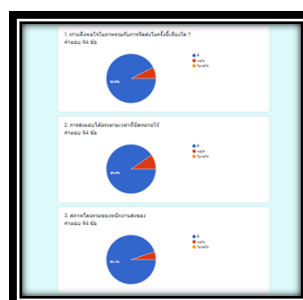


ร่วมโครงการประกวดและได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่องเป็น 2 ปีซ้อน (ในปี 2561 และปี 2562) และยังเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องในปีที่ 3 ต่อไป

2. โครงการ **Smart Machine** ที่ได้ติดตั้งกับเครื่องจักรหลักไปในปีที่แล้ว ซึ่งสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาแปลงผลให้เกิดรายงานที่ง่ายต่อการติดตามสถานะของการทำงานของเครื่องจักรเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ รวมถึงการดำเนินงานเชิงป้องกัน และเชิงปรับปรุงเพื่อให้เครื่องจักรมีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น ในปีนี้ทางบริษัทขยายผลกับเครื่องจักรหลักชุดที่ 2 โดยนำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากเครื่องจักรหลักชุดแรกมาปรับปรุงให้เกิดการวัดผลที่มีความเป็นมาตรฐานและประยุกต์ใช้ได้ดียิ่งขึ้น
3. โครงการส่งเสริมทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์ โดยทาง LHK ได้เข้าร่วมเพื่อประเมินความเป็นองค์กรนวัตกรรม กับทางสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อดูความสามารถในการเป็นองค์กรนวัตกรรม เมื่อเทียบกับองค์กรอื่นๆ เพื่อหา **gap** และรับคำแนะนำเพื่อไปปรับปรุงให้ดีขึ้นต่อไป ทั้งนี้ บริษัท LHK ยังคงสานต่อความร่วมมือเพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความเป็นองค์กรนวัตกรรมมากขึ้นเรื่อยๆ จนสามารถยกระดับมาตรฐานให้เทียบเคียงองค์กรระดับสากล โดยในปี 2562 ทาง LHK มีผลประเมินที่ดีขึ้นในเรื่องความเป็นองค์กรนวัตกรรมในส่วนที่เห็นได้ชัด ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการคิดปรับปรุงของพนักงาน และมีรูปแบบเพื่อนำเสนอนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม
4. ประยุกต์การใช้ **OPL (One Point Lesson)** ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งของ TPM นำมาใช้ในการสอนและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างพนักงาน เพื่อให้องค์กรความรู้ในการผลิตที่มีในองค์กรถูกแชร์กันในระหว่างทีมงานที่มีประสบการณ์และผู้เข้าทำงานใหม่เพื่อทำให้มาตรฐานงานอยู่ในระดับที่ดี ซึ่งก่อให้เกิดความยั่งยืนเรื่องมาตรฐานงานภายในองค์กร ในรอบปีที่ผ่านมามี OPL ที่แลกเปลี่ยนความรู้กันเกิดขึ้นทั้งสิ้น 238 เรื่อง



5. พัฒนาการวัดความพึงพอใจด้านการจัดส่งกับลูกค้า โดยการแนบ QR Code เพื่อ link เข้าสู่แบบฟอร์มการประเมินความพึงพอใจในการจัดส่ง เพื่อให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจและให้ความเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงสิ่งที่ เป็น **Customer Insight** ที่ไม่เคยได้รับมาก่อน ทำให้ลูกค้าสามารถสื่อสารกลับได้ซึ่งจากเดิมไม่เคยได้รับข้อมูลในเรื่องเหล่านี้



การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)